

## GAZOSA neu in der Markenlandschaft

Bei «GAZOSA La Fiorentina» geht man sorgsam mit Marke und Tradition um.

Zürich/Grono: In der Markenlandschaft hat es nicht nur Platz für schwerreiche Multis. Wie man auch ohne Millionenbudget für Marketing und Werbung zu einer relevanten Marke werden kann, zeigt «GAZOSA La Fiorentina». Im hart umkämpften Getränkemarkt behauptet sich die im südbündnerischen Misox beheimatete Fabbrica Gazose der Familie Ponzio-Tonna. Die «GAZOSA La Fiorentina» – benannt nach dem mittelalterlichen Wohnturm, in dessen Schatten in Grono die Produktionsanlage steht – ist mehr als eine kohlenensäurehaltige Limonade mit süssen Fruchtaromen. Sie wird seit 1921 nach geheimem Originalrezept und auf traditionelle Weise hergestellt.

Gazose sind in der südlichen Schweiz seit jeher ein beliebtes Sommergetränk. Sie gehören zum kulinarischen Erbe der Schweiz. Aber nur «GAZOSA La Fiorentina» ist es durch einen sorgsamen Umgang mit Marke und Kultur gelungen, auch anderswo die Herzen genussfreudiger Menschen zu erobern. **Die Redaktion der Schweizer Markenlandschaft befand deshalb: «GAZOSA La Fiorentina» gehört auf die Neuauflage des Markenplakates, das am 18. Juni 2015 erscheint.**

Dank dem Distributionspartner GAZOSA AG, des Zürchers Roberto Feusi, gelang es «La Fiorentina» Anfang der 90-er Jahre auch nördlich von San Bernardino und Gottardo Fuss zu fassen. Die Gastroszene befand sich im Aufbruch. Ein junges, urbanes Publikum bevölkerte Bars und Restaurant. Wer sich abheben wollte, hatte für einzigartige Atmosphäre und ein unverwechselbares Angebot zu sorgen. Für all das steht die Marke «GAZOSA La Fiorentina»: Eine aufregend prickelnde Erfrischung in verschiedenen fruchtigen Aromen, jenseits der globalen Getränke-Monokultur, produziert in einem abgelegenen Bergtal auf althergebrachte Art und teilweise noch von Hand, unverkennbar präsentiert in einer 35 cl dickwandigen Glasflasche mit Metallbügel und nostalgischem Porzellanzapfen. Auf dem Logo prangt sperrig der mittelalterliche Turm. Er wird schnörkelhaft von zwei Fahnenbändern umrankt. «GAZOSA La Fiorentina», das ist kein Retrodesign,“ betont Feusi „das Logo wurde einfach nie verändert.“

Der Aufbau der schweizweiten Distribution wie auch der Eintritt in den EU-Raum erfolgte sorgsam und mit der fast gleichen hundertjährigen Gelassenheit, die auch die Herstellung von «GAZOSA La Fiorentina» auszeichnet. Keine Hektik, Keine Werbung, kein Sponsoring, kein Tamtam. Feusi beliefert nur unabhängige, regional gut verankerte Getränkehändler. So bleibt «GAZOSA La Fiorentina» auch im 21. Jahrhundert und nach einer fast hundertjährigen Geschichte unabhängig und allseits bekannt als **das Original**.

«GAZOSA La Fiorentina» ist erhältlich bei Getränkehändlern, sowie in gut assortierten Bars und Restaurants in der Schweiz, in Deutschland und in den Benelux-Ländern.

Mehr über «GAZOSA La Fiorentina»:

Lexikon der Schweizer Marken: [www.markenlandschaft.ch/markenlexikon/gazosa](http://www.markenlandschaft.ch/markenlexikon/gazosa)

Kulinarisches Erbe der Schweiz: <http://www.kulinarischeserbe.ch>

Weitere Auskünfte: Web [www.gazosa.info](http://www.gazosa.info), E-Mail [info@gazosa.info](mailto:info@gazosa.info); T +41 44 260 55 35